

MÓDULO – GESTÃO ESTRATÉGICA: GOVERNANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

Disciplina 01	Gestão Estratégica
Disciplina 02	Comunicação e Informação nas Organizações
Disciplina 03	Governança, Sustentabilidade e Responsabilidade Social

MÓDULO – MARKETING ESTRATÉGICO: INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Disciplina 01	Gestão de Marketing Estratégico
Disciplina 02	Marketing de Relacionamento e Merchandising
Disciplina 03	Pesquisa de Mercado

Módulo – MARKETING DE VAREJO, SERVIÇOS: BRANDING

Disciplina 01	Marketing de Varejo e de Serviços
Disciplina 02	Comportamento do Consumidor e <i>Branding</i>
Disciplina 3	Logística

PESQUISA CIENTÍFICA - MÉTODOS E ESTRUTURA

Disciplina 01	Bioética e Ética na Pesquisa
Disciplina 02	Metodologia da Pesquisa Científica

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO